

Programme de Formation

Créer son site web avec Wordpress

(mise à jour janvier 2026)

Public : Chefs d'entreprise, Chefs de projet, Directeurs marketing, Responsables de communication

Pré-requis : Posséder un ordinateur portable, être à l'aise avec son utilisation et avoir des connaissances de base en technologie Web

Contact & Admission : Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse-Ferreira afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

Modalités & délais d'accès : Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender les fondamentaux du fonctionnement d'un site internet.
Découvrir et maîtriser l'environnement WordPress.
Installer, configurer et personnaliser un site internet à l'aide du thème Divi.
- Créer et structurer les pages principales d'un site vitrine (accueil, services, à propos, contact)
- Mettre en forme un site web professionnel, responsive, et conforme aux attentes clients

Résumé du plan :

1. Introduction à la création de site internet
2. Prise en main de WordPress et du tableau de bord
3. Installation et découverte du thème Divi
4. Création et structuration des pages principales
5. Personnalisation graphique
6. Optimisation responsive (ordinateur, mobile, tablette)

Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques) : Formation pratique accompagnée d'apports théoriques via support PowerPoint.

Chaque stagiaire travaille sur son propre site WordPress avec le thème Divi installé.
Exercices pratiques, démonstrations en temps réel et accompagnement individualisé.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic (fiche d'entrée en formation). Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

Référent Handicap : Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

Support pédagogique : Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis à chaque stagiaire.

Modalités d'évaluation : Exercices pratiques & études de cas avec le formateur sur le site de chaque stagiaire.

Durée : 6 jours (48 heures)

Prix : Sur demande

Déroulé du programme de formation

Jour 1 – Comprendre l'environnement web

- Présentation du fonctionnement d'internet et des sites web
- Notions de nom de domaine, hébergement, CMS
Présentation de WordPress
- Choix et structure d'un site vitrine
- Tour d'horizon des pages indispensables : Accueil, À propos, Services, Contact

Jour 2 – Prise en main de WordPress

- Installation de WordPress sur un hébergement
- Connexion à l'interface d'administration (le back-office)
- Réglages généraux (titre, langue, permaliens...)
- Création d'une arborescence de pages

Jour 3 – Installation et configuration du thème Divi

- Présentation du thème Divi : points forts et fonctionnement
- Installation et activation du thème
- Paramétrage global : typographies, couleurs, logo, favicon
- Introduction au Divi Builder

Jour 4 – Construction des pages principales

- Création de la page d'accueil avec Divi
Structuration en sections, rangées, modules
Création de la page Services (ou Produits)
Création de la page À propos (contenu rédactionnel et visuel)
- Création de la page Contact (avec formulaire et plan)

Jour 5 – Personnalisation du site

- Personnalisation de l'en-tête et du pied de page
- Création et gestion du menu de navigation
- Intégration d'images, vidéos, galeries, icônes
- Harmonisation de la charte graphique sur l'ensemble des pages

Jour 6 – Responsive design et finalisation

- Tests d'affichage sur différents écrans : mobile, tablette, ordinateur
- Ajustements des sections et modules pour un affichage optimal
- Relecture, relecture croisée entre stagiaires
- Vérifications des liens, textes, boutons
- Conseils de mise en ligne
- Présentation finale du site et évaluation des acquis