

Programme de Formation

Perfectionnement à la prise de parole en public

(mise à jour juillet 2025)

Public : Professionnels indépendants ou dirigeants ayant déjà suivi la formation « Prise de parole en public – Niveau 1 » et souhaitant aller plus loin dans leur aisance, leur impact et leur posture lors de leurs interventions (démonstration de produits, pitches, interventions publiques, salons, réseaux

Pré-requis : Avoir suivi la formation « Prise de parole en public – Niveau 1 » et disposer d'une première expérience de mise en pratique dans un cadre professionnel.

Contact & Admission : Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

Modalités & délais d'accès : Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Renforcer la maîtrise des outils oratoires pour un discours fluide et percutant.
- Travailler l'aisance relationnelle et la posture de l'intervenant.
- Adapter sa prise de parole à différents contextes professionnels.
- Développer une présence impactante, convaincante et authentique.
- Gérer les situations délicates, les objections ou l'imprévu avec maîtrise.

Résumé du plan :

1. Approfondissement de la structure de discours & impact du message
2. Posture, voix et langage non-verbal avancé
3. Gestion des émotions et des imprévus
4. Exercices pratiques poussés & cas professionnels personnalisés
5. Prise de parole debout, avec ou sans micro, face à différents types de publics
6. Construction d'un pitch personnalisé ou d'une présentation professionnelle
7. Présentation filmée avec analyse et débriefing

Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques) : Le stagiaire bénéficiera d'un suivi théorique via support de présentation type PowerPoint et d'un accompagnement pratique du formateur pour la préparation et la réalisation de prises de parole en public.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic personnalisé (fiche d'entrée en formation).
Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

Référent Handicap : Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

Support pédagogique : Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis au stagiaire.

Modalités d'évaluation : Exercices pratiques & études de cas avec le formateur sur des mises en situation de prise de parole en public.

Durée : 2 jours (16 heures) **Prix** : sur demande

Jour 1 – Structurer et incarner un discours professionnel impactant

1. Structurer efficacement un message clé

- Aller plus loin dans l'art du discours : discours court, clair, percutant.
- Créer un discours qui s'adapte au public visé : client, réseau, institutionnel.
- Structuration narrative (storytelling, analogies, pitch commercial).

2. Approfondir la posture de l'intervenant

- Travail sur la voix, l'articulation, le débit, les silences.
- Langage corporel maîtrisé : comment aligner gestes, regard et propos.
- Se tenir debout, gérer l'espace, ancrer sa présence.

3. Mises en situation : discours d'ouverture ou présentation professionnelle

- Présentation orale face à un groupe filmée.
 - Analyse individuelle de la prestation : posture, voix, contenu, engagement.
-

Jour 2 – Gérer l'imprévu et renforcer sa confiance

4. Prise de parole en contexte difficile ou improvisé

- Gérer les objections, les interruptions ou les publics réticents.
- Techniques d'improvisation : discours minute, rebond sur une question.

5. S'adapter à différents formats de prise de parole

- Micro, table ronde, pitch, présentation commerciale, salon.
- Exercices de prise de parole en conditions réalistes et variées.

6. Restitution et présentation finale

- Mise en situation finale filmée.
 - Feedback personnalisé du formateur et du groupe.
 - Évaluation individuelle des progrès et axes de travail.
-

Ce programme de 2 jours est conçu pour permettre aux stagiaires d'acquérir les compétences nécessaires pour s'exprimer avec aisance en public, que ce soit pour présenter leurs produits, animer des démonstrations, ou intervenir lors d'événements professionnels.