

Programme de Formation

Créer son calendrier marketing

(mise à jour juillet 2025)

Public : Chefs d'entreprise, chefs de projet, directeurs marketing, responsables de communication souhaitant structurer leur plan marketing éditorial, créer des contenus cohérents et gagner en efficacité dans leur communication.

Pré-requis : Avoir suivi la formation « Stratégie commerciale » Posséder un ordinateur portable et être à l'aise avec son utilisation.

Contact & Admission : Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

Modalités & délais d'accès : Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre la logique d'un calendrier marketing structuré
- Apprendre à organiser ses actions de communication dans le temps
- Savoir utiliser des outils simples pour planifier ses contenus
- Optimiser la cohérence entre objectifs commerciaux et contenus diffusés
- Réutiliser ses contenus existants pour gagner du temps

Résumé du plan :

1. Introduction aux principes du calendrier marketing
2. Sources d'inspiration pour organiser ses contenus
3. Typologies de contenus et formats à utiliser
4. Organisation des publications dans le temps
5. Méthodes simples pour réutiliser ses contenus

Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques) : Chaque stagiaire pourra bénéficier d'un suivi théorique via support de présentation type Powerpoint et de l'accompagnement pratique du formateur dans la création de leur calendrier marketing.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic (fiche d'entrée en formation). Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

Référent Handicap : Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

Support pédagogique : Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis à chaque stagiaire.

Modalités d'évaluation : Travaux pratiques, mise en situation, exercices de rédaction et création d'un calendrier éditorial personnalisé.

Durée : 2 jours (16 heures) **Prix :** Sur demande

Déroulé du programme de formation

Jour 1 : Structurer son contenu marketing

Comprendre l'intérêt d'un calendrier marketing

- Pourquoi planifier ? Objectifs et bénéfices
- Identifier les temps forts de l'année (saisonnalité, événements, promotions...)
- Mettre en lien les actions commerciales avec les contenus

Trouver l'inspiration et structurer ses idées

- Où et comment trouver des idées : thématiques, saisonnalité, actualité, FAQ...
- Travailler autour d'objectifs : visibilité, confiance, conversion
- Sélectionner les bons canaux : newsletter, réseaux sociaux, blog, etc.

Typologies et formats de contenu

- Différencier les types de contenus (information, promotion, témoignage, tutoriel...)
- Identifier les formats les plus adaptés à sa cible : texte, image, vidéo, audio
- Créer une première trame d'organisation par canal

Jour 2 : Construire son calendrier marketing

Planifier les publications

- Créer un planning hebdomadaire ou mensuel
- Répartir les thématiques et formats dans le temps
- Utiliser un outil de planification simple (Google Sheets, Trello, Notion...)

Optimiser et réutiliser ses contenus

- Qu'est-ce que le contenu recyclable ?
- Exemples concrets de déclinaisons : un article = 3 posts + 1 visuel + 1 newsletter
- Méthodes simples pour gagner du temps avec des contenus déjà créés

Finalisation du calendrier personnalisé

- Travail individuel : création de son propre calendrier marketing sur 1 à 3 mois
- Relecture collective et ajustements avec le formateur
- Plan d'action post-formation pour continuer à planifier efficacement