

Programme de Formation

Réussir vos photographies de produits

Perfectionnement

(mise à jour janvier 2025)

Public : Dirigeants de TPE : commerçants, artisans, professionnels libéraux ayant déjà suivi une initiation à la photographie de modèles et souhaitant perfectionner leur technique, améliorer leur direction artistique et renforcer l'impact visuel de leurs portraits pour une communication professionnelle plus qualitative.

Pré-requis : Avoir suivi le Module 1 (initiation – 2 jours) ou posséder de solides bases en photographie de modèles.
Posséder un smartphone ou appareil photo numérique et en maîtriser les réglages de base.
Apporter une sélection de visuels ou projets de communication à travailler (catalogue, réseaux sociaux, site web).

Contact & Admission : Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

Modalités & délais d'accès : Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Approfondir la préparation et la direction artistique d'une séance photo.
- Maîtriser la lumière avancée (naturelle, artificielle, flash, studio).
- Travailler la mise en scène, les décors et l'interaction modèle-produit.
- Développer une direction de modèle avancée (émotions, attitudes, cohérence visuelle).
- Réaliser des shootings créatifs et variés (extérieur, studio, lifestyle).
- Approfondir les techniques de retouche photo pour un rendu professionnel et cohérent.
- Créer un portfolio visuel ou une série complète destinée à la communication multicanal.

Résumé du plan :

1. Préparation avancée d'une séance photo (direction artistique, moodboard, storytelling visuel).
2. Maîtrise de la lumière avancée (studio, flash, gestion créative des ombres et contrastes).
3. Mise en scène et stylisme photo adaptés aux modèles et aux produits.
4. Techniques de cadrage et composition avancées.
5. Direction de modèles : capter émotions, postures et attitudes naturelles.
6. Retouches avancées (Lightroom, Photoshop) : peau, lumière, colorimétrie.
7. Réalisation d'une série complète de portraits cohérente pour un projet concret.
8. Création d'un mini-portfolio de communication professionnelle.

Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques) : Démonstrations techniques en studio et en extérieur. Exercices en petits groupes et shootings dirigés par chaque stagiaire. Analyse critique des clichés réalisés et corrections personnalisées.
Travaux sur logiciels de retouche (Photoshop ou équivalents).

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic (fiche d'entrée en formation). Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

Référent Handicap : Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

Support pédagogique : Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis à chaque stagiaire.

Modalités d'évaluation : Exercices pratiques & études de cas avec le formateur sur la prise de photographies des produits de chaque stagiaire.

Durée : 4 jours (32 heures)

Tarif : sur demande

Déroulé du programme de formation

Jour 1 – Direction artistique et préparation avancée

- Créer un moodboard et définir une identité visuelle
- Storytelling appliqué aux portraits professionnels
- Préparation du matériel et repérage des lieux
- Atelier pratique : préparation d'un shooting complet (modèle + produit)

Jour 2 – Lumière avancée et composition

- Maîtrise de la lumière naturelle et artificielle
- Introduction au flash et au matériel studio
- Gestion créative des ombres, contrastes et reflets
- Atelier pratique : shootings en intérieur et extérieur, avec gestion multiple de la lumière

Jour 3 – Direction de modèles et mise en scène

- Techniques avancées pour mettre le modèle en confiance et capter émotions et attitudes
- Choix et adaptation des poses en fonction du message à transmettre
- Mise en scène : arrière-plans, accessoires, stylisme visuel
- Atelier pratique : shootings variés (lifestyle, studio, ambiance créative)

Jour 4 – Retouches avancées et portfolio

- Retouche professionnelle avec Lightroom et Photoshop
- Techniques avancées : colorimétrie, peau, lumière, détails
- Sélection et cohérence d'une série photographique
- Atelier pratique : création d'un mini-portfolio de portraits adaptés à un projet réel (catalogue, site, réseaux sociaux)
- Présentation des séries finales et feedback du formateur