

Optimiser votre Page Professionnelle Facebook

(mise à jour janvier 2025)

Public : Chefs d'entreprise indépendants, commerçants, artisans, professionnels libéraux souhaitant valoriser leur activité à travers leur page Facebook professionnelle.

Pré-requis : Avoir une page Facebook professionnelle existante et en ligne. Posséder un ordinateur portable, être à l'aise avec son utilisation et avoir des connaissances de base en technologie Web.

Contact & Admission : Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

Modalités & délais d'accès : Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Optimiser sa page Facebook professionnelle pour mieux refléter son activité, son positionnement et ses services.
- Définir une stratégie de contenu cohérente, visuelle et engageante pour fidéliser son audience.
- Utiliser les outils de communication et de promotion proposés par Facebook.
Comprendre les statistiques pour évaluer ses actions et adapter sa communication.

Résumé du plan :

1. Audit et optimisation de la page Facebook professionnelle
2. Mise en place d'une stratégie de contenu adaptée à son activité
3. Utilisation des outils de communication et d'engagement de Facebook
4. Promotion de la page et introduction aux publicités Facebook
5. Analyse des performances et ajustements stratégiques

Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques) : Chaque stagiaire bénéficie d'un accompagnement individualisé : exposés théoriques (PowerPoint), démonstrations en ligne, exercices pratiques sur leur propre page Facebook..

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic personnalisé (fiche d'entrée en formation). Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

Référent Handicap : Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

Support pédagogique : Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis au stagiaire.

Modalités d'évaluation : Exercices pratiques & études de cas avec le formateur sur le page FB pro du stagiaire.

Durée : 2 jours (16 heures) **Prix** : sur demande

Jour 1 : Optimisation de la Page et Stratégie de Contenu

1. Audit et optimisation de la page Facebook professionnelle

- Analyse de la page : photo de profil, bannière, description, onglets.
- Optimisation des rubriques : À propos, services, horaires, lien vers site ou contact.
- Valorisation de l'identité visuelle et des points forts de l'entreprise.

2. Stratégie de contenu adaptée à son activité

- Types de publications à privilégier selon le secteur (photos produits, témoignages clients, coulisses de l'activité).
- Création d'un calendrier éditorial simple et réaliste.
Conseils pour des visuels efficaces et des textes engageants.

3. Utilisation des outils Facebook pour la communication

- Messagerie et réponses automatiques (Messenger).
- Gestion des commentaires, des avis et des interactions.
- Organisation d'événements et d'offres promotionnelles.

Jour 2 : Promotion, Visibilité et Analyse des Résultats

4. Promotion de la page et augmentation de la visibilité

- Techniques simples pour augmenter sa communauté : invitations, partages, recommandations.
- Participation à des groupes locaux ou thématiques.
Encourager les interactions et la fidélité.

5. Introduction aux publicités Facebook

- Création d'une campagne publicitaire de base (mise en avant d'un post, d'un événement ou d'un produit).
- Définition du budget et ciblage de l'audience.
- Suivi des résultats d'une campagne en direct.

6. Analyse des performances et ajustement de la stratégie

- Lecture des statistiques (Facebook Insights) : portée, clics, interactions.
- Identifier les publications les plus efficaces.
- Ajuster le ton, la fréquence et le type de contenu en fonction des résultats.