

Programme de Formation

RGPD Protection des données personnelles

(mise à jour janvier 2025)

Public : Artisans, commerçants, indépendants, dirigeants de TPE souhaitant comprendre et mettre en conformité leur activité avec le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Pré-requis : Pas de prérequis spécifique.

Contact & Admission : Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

Modalités & délais d'accès : Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les grands principes du RGPD.
- Identifier les données personnelles collectées dans son activité.
- Mettre en œuvre les obligations légales de protection des données.
- Adapter sa communication (site internet, formulaire, e-mails) en respectant les règles du RGPD.
- Instaurer des réflexes de conformité au quotidien.

Résumé du plan :

1. Introduction au RGPD : cadre, enjeux et obligations
2. Identifier les données personnelles concernées
3. Conformité du site internet, des réseaux sociaux et des outils de gestion
4. Bonnes pratiques et sécurisation des données
5. Documents et mentions obligatoires
6. Atelier pratique : cartographie et actions prioritaires

Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques) : Chaque stagiaire pourra bénéficier d'un suivi théorique via support de présentation type Powerpoint et de l'accompagnement pratique du formateur pour l'analyse et l'importance du RGPD au sein de son activité professionnelle

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic (fiche d'entrée en formation). Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

Référent Handicap : Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

Support pédagogique : Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis à chaque stagiaire.

Modalités d'évaluation : Exercices pratiques & études de cas avec le formateur sur les données personnelles des clients de chaque stagiaire

Durée : 1 jours (8 heure)

Prix : Sur demande

Déroulé du Programme

Comprendre et poser les bases du RGPD

1. Introduction au RGPD pour les TPE / indépendants

- Définition et contexte européen
- Pourquoi le RGPD concerne aussi les artisans et commerçants
- Responsabilités et sanctions en cas de non-conformité

2. Identifier les données collectées dans son activité

- Qu'est-ce qu'une donnée personnelle ?
- Où et comment collecte-t-on des données ?
- Exemple : formulaire de contact, liste clients, réservations, facturation...

3. Les obligations du responsable de traitement

- Information et consentement des personnes
- Durée de conservation des données
- Sécurisation des fichiers

Mise en conformité concrète et outils pratiques

4. Conformité du site internet et des outils numériques

- Mentions légales et politique de confidentialité
- Gestion des cookies (bandeau, paramétrage)
- RGPD sur les réseaux sociaux et les newsletters

5. Bonnes pratiques de sécurité au quotidien

- Sauvegarde, accès sécurisé, mots de passe
- Qui a accès à quelles données ?
- Sensibiliser les collaborateurs

6. Atelier pratique : cartographie et plan d'action

- État des lieux des traitements de données dans l'entreprise
- Création d'un registre simplifié de traitement
- Définition des premières actions à mettre en place