

Programme de Formation

Refonte et optimisation avancée d'un site WordPress existant

(mise à jour janvier 2025)

Public : Entrepreneurs, artisans, commerçants et indépendants ayant déjà un site WordPress en ligne.

Pré-requis : Site WordPress actif, connaissance du back-office.

Contact & Admission : Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

Modalités & délais d'accès : Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Effectuer une refonte visuelle et ergonomique d'un site WordPress existant.
- Optimiser le design pour une expérience utilisateur fluide et responsive.
- Nettoyer, sécuriser et mettre à jour techniquement le site.
- Améliorer les performances globales : vitesse, structure, navigation.
- Ajouter de nouvelles fonctionnalités selon les besoins (formulaires, agenda, blog...).
- Renforcer la cohérence graphique avec l'image de marque de l'entreprise.

Résumé du plan :

1. Audit du site actuel et mise à jour sécurisée de WordPress, du thème et des extensions.
2. Refonte esthétique et ergonomique : design, menu, typographie, images.
3. Optimisation technique : responsive, vitesse, sécurité, SEO.
4. Intégration de nouvelles fonctionnalités utiles (formulaire, blog, agenda...).

Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques) : Support PowerPoint et accès au back-office personnel du stagiaire. Études de cas sur leurs propres sites. Accompagnement individuel et retours personnalisés.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic (fiche d'entrée en formation). Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

Référent Handicap : Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

Support pédagogique : Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis à chaque stagiaire.

Modalités d'évaluation : Exercices pratiques & études de cas avec le formateur sur le site de chaque stagiaire.

Durée : 4 jours (32 heures)

Prix : Sur demande

Déroulé du programme de formation

Jour 1 – Audit et mise à jour complète du site

- Analyse de l'état actuel du site (visuel, technique, structure).
- Sauvegarde complète avant travaux.
- Mise à jour du cœur WordPress, des thèmes et extensions.
- Vérification de la compatibilité et des erreurs post-mise à jour.
- Nettoyage des contenus obsolètes, suppression des éléments inutiles.

Jour 2 – Refonte graphique et ergonomique

- Choix ou modification d'un thème adapté à l'activité (Divi ou autre).
- Reprise de la charte graphique (couleurs, typos, visuels).
- Réorganisation du menu et des zones de navigation.
- Refonte de pages clés : Accueil, À propos, Contact, Services.
- Intégration d'un nouveau template si besoin.

Jour 3 – Optimisation technique et responsive

- Vérification de l'affichage sur mobile et tablette.
- Amélioration des performances : poids des images, mise en cache.
Test de rapidité et optimisation via plugins adaptés (Imagify, WP Rocket, etc.).
Sécurisation : installation/revue des extensions de sécurité.
Intégration des mentions légales, CGU et politique de confidentialité.

Jour 4 – Ajouts fonctionnels et plan d'action

- Intégration ou amélioration de :
 - Formulaire de contact pro (WPForms, Contact Form 7),
 - Blog d'entreprise,
Agenda de rendez-vous (si nécessaire),
 - Témoignages clients ou galerie.
- Optimisation SEO de base : balises méta, titres, structure Hn.
- Checklist personnalisée pour la gestion autonome du site.
Récapitulatif et validation des acquis.