

Programme de Formation

Réussir vos photographies de modèles

(mise à jour janvier 2025)

Public : Dirigeants de TPE : commerçants, artisans, professionnels libéraux souhaitant apprendre à photographier des modèles pour leur communication visuelle (catalogues, réseaux sociaux, publicités)..

Pré-requis : Posséder un smartphone ou appareil photo numérique et être à l'aise avec son utilisation. Connaissances de base en photographie ou participation préalable à une formation sur les fondamentaux.

Contact & Admission : Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

Modalités & délais d'accès : Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Préparer une séance photo avec des modèles : cadrage, éclairage, et direction artistique.
- Gérer la lumière et les poses pour sublimer les modèles.
- Capturer des portraits professionnels adaptés aux besoins commerciaux (catalogues, publicités).

Résumé du plan :

1. Comprendre les spécificités de la photographie de modèles.
1. Préparer une séance photo : gestion de la lumière, du cadrage, et des poses.
2. Techniques pour diriger un modèle et capter des émotions authentiques.
3. Techniques avancées de composition et direction artistique.
4. Retouche professionnelle des portraits pour un rendu final impactant.
5. Création d'une série de portraits adaptés aux différents supports de communication.

Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques) : Chaque stagiaire pourra bénéficier d'un suivi théorique via support de présentation type Powerpoint et de l'accompagnement pratique du formateur sur la mise en place et l'optimisation des photographies de ses modèles.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic (fiche d'entrée en formation). Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

Référent Handicap : Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

Support pédagogique : Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis à chaque stagiaire.

Modalités d'évaluation : Exercices pratiques & études de cas avec le formateur sur la prise de photographies des produits de chaque stagiaire.

Durée : 1 jour (8 heures)

Tarif : sur demande

Déroulé du programme

Jour 1 : Bases et préparation d'une séance photo

- **Introduction à la photographie de modèles :**
 - Rôle des portraits dans la communication visuelle : storytelling, mise en valeur des produits ou services.
 - Analyse de portraits professionnels pour comprendre les bonnes pratiques.

- **Préparer une séance photo :**
 - Gérer l'éclairage : lumière naturelle et artificielle, gestion des ombres et reflets.
 - Utiliser des arrière-plans adaptés pour sublimer le modèle et le produit.
 - Techniques de cadrage : portraits serrés, mi-corps, plein corps.
 - Pratique : préparation d'un mini-studio pour une séance photo.

- **Diriger un modèle :**
 - Techniques pour mettre un modèle à l'aise et capter des émotions naturelles.
 - Choix des poses en fonction du produit ou message à véhiculer.
 - Pratique : exercices de direction artistique avec des modèles.