

# Programme de Formation

## Comment créer un blog rentable

(mise à jour janvier 2025)

**Public :** Chefs d'entreprise, chefs de projet, directeurs marketing, responsables de communication souhaitant créer un blog professionnel pour valoriser leur expertise ou développer leur visibilité en ligne.

**Pré-requis :** Posséder un ordinateur portable, être à l'aise avec son utilisation et avoir des connaissances de base en technologie Web

**Contact & Admission :** Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

**Modalités & délais d'accès :** Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

### **Objectifs pédagogiques :**

- Appréhender l'environnement des blogs professionnels et des blogs d'entreprise.
- Définir une stratégie éditoriale adaptée à son activité.
- Concevoir l'architecture d'un blog et gérer son contenu.
- Rédiger, mettre en forme et publier ses premiers billets.
- Optimiser la visibilité de son blog à l'aide des outils de référencement naturel.
- Animer son blog et développer une communauté engagée.

### **Résumé du plan :**

1. Comprendre les blogs et leurs usages professionnels
2. Concevoir un blog professionnel (ligne éditoriale, structure)
3. Animer et référencer un blog d'entreprise
4. Rédiger des contenus efficaces pour capter l'attention

**Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques) :** Chaque stagiaire pourra bénéficier d'un suivi théorique via support de présentation type Powerpoint et de l'accompagnement pratique du formateur sur la création, composition et réalisation de son blog

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :** Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic (fiche d'entrée en formation). Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

**Référent Handicap :** Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

**Support pédagogique :** Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis à chaque stagiaire.

**Modalités d'évaluation :** Études de cas, exercices pratiques, création et publication de billets sur le blog du stagiaire.

**Durée** : 2 jours (16 heures)

**Prix** : Sur demande

## Déroulé du programme de formation

### **Jour 1 : Comprendre et concevoir son blog professionnel**

#### **1. Comprendre les blogs**

- Panorama des blogs professionnels et d'entreprise.
- Usages, codes et règles de la blogosphère.
- L'importance de la communauté et du community management.
- Exercice : analyse comparative de blogs pro existants.

#### **2. Concevoir un blog professionnel**

- Définition de la ligne éditoriale.
- Organisation du contenu (rubriques, catégories).
- Ouverture et prise en main d'un blog sous WordPress.
- Travaux pratiques : création de l'architecture du blog, paramétrage de base.

### **Jour 2 : Animation, rédaction et publication**

#### **3. Animer un blog d'entreprise**

- Générer du trafic et optimiser sa visibilité.
- Introduction aux techniques de référencement naturel.
- Outils de veille, indicateurs de performance et gestion des retours.
- Travaux pratiques : création de pages et intégration de mots-clés.

#### **4. Rédiger un billet efficace**

- Les codes de la rédaction web.
- Mettre en forme un article pour le confort de lecture.
- Encourager l'interaction et les commentaires.
- Travaux pratiques : rédaction, mise en ligne et partage d'un billet.