

Programme de Formation

Créer un blog avec WordPress

(mise à jour janvier 2025)

Public : Chefs d'entreprise, créateurs de contenu, professionnels de la communication ou artisans souhaitant créer un blog professionnel complet et bien référencé pour valoriser leur activité, partager leur expertise ou développer leur audience.

Pré-requis : Posséder un ordinateur portable, être à l'aise avec son utilisation et avoir des connaissances de base en technologie Web

Contact & Admission : Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

Modalités & délais d'accès : Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser toutes les étapes de création et de gestion d'un blog professionnel. Définir une ligne éditoriale cohérente avec son activité.
- Produire, mettre en forme et planifier ses contenus.
- Gérer l'ergonomie, la structure et les extensions spécifiques au blogging.
- Travailler le référencement naturel (SEO) pour améliorer la visibilité du blog.
- Développer une audience et fidéliser ses lecteurs.

Résumé du plan :

1. Enjeux, stratégie et ligne éditoriale d'un blog
2. Conception technique avec WordPress
3. Rédaction et publication de contenus optimisés
4. Promotion du blog et référencement naturel
5. Mesure de l'audience et gestion éditoriale

Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques) : Formation mêlant théorie (diaporama PowerPoint) et pratique intensive sur WordPress. Mise en situation réelle : création, configuration, rédaction, publication. Études de cas, outils de suivi et retours personnalisés.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic (fiche d'entrée en formation). Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

Référent Handicap : Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

Support pédagogique : Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis à chaque stagiaire.

Modalités d'évaluation : Travaux pratiques : création d'un blog complet, rédaction d'articles optimisés, stratégie éditoriale. Quiz récapitulatif. Évaluation finale via publication d'un article de blog.

Durée : 4 jours (32 heures)

Prix : Sur demande

Déroulé du programme de formation

Jour 1 : Introduction au blog professionnel et structuration

1. Pourquoi créer un blog ?

- Objectifs du blogging : visibilité, expertise, fidélisation.
- Définir sa cible, ses thématiques et son positionnement.
- Exemples de blogs réussis dans différents secteurs.

2. Concevoir la structure de son blog

- Définition d'une ligne éditoriale claire.
 - Création de l'arborescence (catégories, pages fixes, menu).
 - Installation de WordPress, choix d'un thème adapté au blogging.
- Travaux pratiques** : création d'un blog avec charte graphique personnalisée.

Jour 2 : Prise en main WordPress et création de contenu

3. Le back-office WordPress pour le blog

- Paramétrages spécifiques à un blog.
- Gestion des utilisateurs, modération des commentaires.
- Extensions utiles pour un blog : SEO, anti-spam, newsletter, etc.

4. Rédiger et publier des contenus optimisés

- Rédaction web : structure, titrage, mots-clés.
 - Intégration de visuels, vidéos, liens internes/externes.
 - Planification de publications.
- Travaux pratiques** : publication d'un premier billet optimisé SEO.

Jour 3 : Référencement et animation du blog

5. Optimiser son blog pour le référencement naturel

- Structure technique optimisée (balises, URL, permaliens).
- Utilisation des plug-ins SEO (ex : Yoast SEO).
- Introduction aux performances du site (temps de chargement, responsive design).

6. Créer de l'engagement et fidéliser ses lecteurs

- Intégration d'un formulaire d'abonnement.
 - Appel à l'action et lien avec les réseaux sociaux.
 - Mise en place d'une stratégie d'e-mailing.
- Travaux pratiques** : optimisation d'un article, ajout de plugins SEO et de formulaires.

Jour 4 : Promotion, mesure et stratégie de contenu

7. Promouvoir son blog

- Diffuser ses articles sur les réseaux sociaux.
- Collaborations, guest blogging, commentaires sur d'autres blogs.
- Intégration d'un blog dans une stratégie de communication globale.

8. Mesurer les résultats et ajuster sa stratégie

- Suivi du trafic avec Google Analytics.
- Indicateurs clés de performance : taux de rebond, pages vues, sources de trafic.
- Élaboration d'un calendrier éditorial sur 3 mois.

Évaluation finale :

- Présentation d'un blog opérationnel avec contenu optimisé.
- Quiz de fin de formation.
- Feedback individualisé.