

Programme de Formation Pinterest

Promouvoir son offre grâce à Pinterest

(mise à jour Janvier 2025)

Public : Dirigeants de TPE, entrepreneurs et professionnels souhaitant optimiser leur utilisation de Pinterest pour développer leur visibilité et attirer du trafic vers leur activité.

Pré-requis : Avoir un compte Pinterest actif et une connaissance de base de la plateforme. Disposer d'un ordinateur ou d'un smartphone avec un accès à Internet.

Contact & Admission : Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

Modalités & délais d'accès : Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement de Pinterest et ses avantages pour une entreprise.
- Optimiser son profil et ses tableaux pour maximiser la portée de son contenu.
- Créer des visuels attractifs et pertinents pour sa stratégie de communication.
- Développer une stratégie de contenu efficace pour attirer des visiteurs vers son site web ou son activité.

Résumé du plan :

1. Optimisation avancée du profil et des tableaux
2. Stratégie de contenu et engagement
3. Création de visuels attractifs
4. Analyse des performances et ajustements

Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques) : Exercices pratiques et mises en situation. Ateliers de création et optimisation de visuels. Analyses de cas concrets et bonnes pratiques. Feedback personnalisé et accompagnement sur les actions mises en place.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic (fiche d'entrée en formation). Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

Référent Handicap : Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

Support pédagogique : Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis à chaque stagiaire.

Modalités d'évaluation : Audit du profil Pinterest en début et fin de formation. Ateliers pratiques sur la création et la publication de visuels. Quiz d'évaluation des acquis avant et après la formation.

Durée : 2 jours (16 heures)

Prix : Sur demande

Déroulé du programme de formation

Jour 1 : Optimisation et Stratégie de Contenu

1. Optimisation avancée du profil et des tableaux Pinterest

- Révision et optimisation du profil professionnel.
- Organisation et structuration des tableaux thématiques.
- Choix des mots-clés pour un meilleur référencement des épingles.

2. Construction d'une stratégie de contenu efficace

- Types de contenus qui fonctionnent sur Pinterest.
- Planification et programmation des publications.
- Techniques pour rendre ses épingles virales et maximiser leur impact.

3. Engagement et interaction sur Pinterest

- Meilleures pratiques pour interagir avec son audience.
- Stratégies de collaboration avec d'autres utilisateurs et influenceurs.
- Participation à des groupes et tableaux collaboratifs pour amplifier sa portée.

Jour 2 : Création de Contenu et Analyse des Performances

1. Création de visuels percutants pour Pinterest

- Outils et bonnes pratiques pour concevoir des visuels engageants.
- Formats et styles visuels adaptés à Pinterest.
- Intégration du storytelling visuel pour capter l'attention.

2. Utilisation avancée des outils Pinterest

- Fonctionnalités avancées de Pinterest Business.
- Introduction aux campagnes publicitaires sur Pinterest.
- Suivi et analyse des performances des épingles sponsorisées.

3. Analyse et ajustement de sa stratégie Pinterest

- Lecture et interprétation des statistiques de profil et de publications.
- Adaptation de la stratégie en fonction des performances observées.
- Bonnes pratiques pour maintenir une présence active et pertinente.