

# CAPCUT

## Découverte et Prise en main

(mise à jour janvier 2025)

**Public** : Tout professionnel souhaitant créer des vidéos courtes, dynamiques et esthétiques pour sa communication (réseaux sociaux, site internet, emailing, etc.).

**Pré-requis** : Posséder un smartphone ou un ordinateur avec l'application CapCut installée. Être à l'aise avec l'utilisation de base de son appareil.

**Contact & Admission** : Entretien physique ou téléphonique avec Elisabeth Catusse afin d'évaluer les besoins et attentes du stagiaire et finalisation de la demande de prise en charge.

**Modalités & délais d'accès** : Inscription 1 mois au plus tard avant le démarrage de la formation.

### **Objectifs pédagogiques :**

- Découvrir et maîtriser les fonctionnalités de base de CapCut.
- Créer une vidéo simple avec transitions, textes et musique.
- Savoir exporter une vidéo dans le bon format pour les réseaux sociaux.
- Gagner en autonomie pour produire des contenus réguliers et attractifs.

### **Résumé du plan :**

1. Découverte de l'interface CapCut
2. Techniques de montage vidéo de base (couper, organiser)
3. Ajout de texte, effets et transitions
4. Intégration de musique et réglages audio
5. Exportation et publication sur les réseaux sociaux
6. Réalisation d'une vidéo complète avec feedback personnalisé

**Méthodes mobilisées (Moyens techniques & Pédagogiques)** : Alternance de démonstrations en direct, d'exercices pratiques sur les projets des stagiaires, de feedback individualisé, et d'utilisation de cas concrets pour créer des vidéos promotionnelles adaptées à leurs activités.

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap** : Avant chaque formation, nous réalisons un diagnostic (fiche d'entrée en formation). Si nécessaire, nous orientons sur des structures spécialisées.

**Référent Handicap** : Cécile Fiter - 07 83 67 20 79 - cecilefiter@gmail.com

**Support pédagogique :** Un diaporama (PowerPoint) récapitulatif est remis à chaque stagiaire.

**Modalités d'évaluation :** Exercices pratiques sur CapCut et études de cas pour créer des vidéos selon des besoins spécifiques.

**Durée :** 1 jour (8 heures)      **Tarif :** Nous consulter

*Déroulé du programme de formation*

**Jour 1 : Découverte de CapCut et Apprentissage du Montage Vidéo de Base**

**Prise en main et premiers montages**

- 1. Présentation de l'application CapCut**  
Installation et interface (version mobile / ordinateur)  
Organisation de l'espace de travail : calques, timeline, bibliothèque média  
Importer des vidéos, photos ou sons depuis son appareil
- 2. Création d'un premier projet vidéo**  
Ajout des clips : organisation, sélection, suppression de segments  
Découpe et recadrage : prise en main de la ligne de temps  
Ajout de transitions : fondus, effets dynamiques
- 3. Travail sur le texte et l'habillage**  
Intégration de titres, légendes et animations textuelles  
Choix des polices, couleurs et placements pour une lecture efficace  
Mise en avant d'un message ou d'un produit/service

---

**Personnalisation, finalisation et export**

- 4. Ajout de son et effets**  
Choisir une bande-son (musique libre ou son personnel)  
Ajouter une voix off  
Réglage du volume, synchronisation avec l'image
- 5. Retouches et effets visuels**  
Filtres, corrections de lumière et de contraste  
Accélérer, ralentir, inverser une séquence  
Créer des effets dynamiques pour Instagram / TikTok
- 6. Exportation et diffusion**  
Choix du format d'export selon la plateforme (Instagram, Facebook, TikTok, site web)  
Compression d'un fichier pour un bon rendu sur mobile  
Astuces pour bien publier : miniature, description, hashtags
- 7. Exercice final : création d'une vidéo personnalisée**  
Chaque participant crée une courte vidéo professionnelle en lien avec son activité  
Feedback personnalisé du formateur